

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Группа ВТБ, помимо соблюдения требований законодательства и предоставления качественного сервиса своим клиентам, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является одним из ключевых элементов корпоративного поведения ВТБ и позволяет укреплять репутацию Группы в России и за рубежом, объединять дочерние финансовые и кредитные компании вокруг общих ценностей, снижать стратегические, репутационные и операционные риски, что в конечном итоге способствует повышению капитализации и подтверждению статуса Банка на международном уровне.

В данном разделе отчета представлены основные результаты и достижения группы ВТБ за 2017 год в области развития персонала, реализации социальных проектов и управления ресурсами.

Ключевые результаты деятельности группы ВТБ в области корпоративной социальной ответственности за 2017 год (на 31 декабря 2017 года)

Персонал

96 957

сотрудников работает в группе ВТБ

1 741

сотрудник принял участие в волонтерских акциях группы ВТБ

26 863

сотрудника прошли обучение с целью повышения квалификации и приобретения профессиональных навыков

С более подробной информацией можно ознакомиться на официальном сайте Банка по адресу:
<https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/socialnaya-otvetstvennost/>,
на портале «ВТБ – России» <https://vtbrussia.ru/>

Социальные проекты

6 371,5

млн рублей банк ВТБ потратил на благотворительные проекты

7 195,7

млн рублей банк ВТБ потратил на спонсорские проекты

147

благотворительных и

80

спонсорских проектов реализовано при поддержке банка ВТБ

26

детским больницам в столице и регионах Российской Федерации была оказана помощь в рамках программы «Мир без слёз»

Персонал

В 2017 году в рамках реализации стратегии группы ВТБ на 2017–2019 годы продолжилась работа по всем ключевым направлениям управления персоналом, одновременно с этим получили старт новые стратегические инициативы в области HR. Самым значительным и масштабным проектом года стало объединение банков ВТБ и ВТБ24 в единый универсальный банк, в котором количество сотрудников превысило 50 тыс. человек (с 1 января 2018 года).

Сотрудник группы ВТБ

34 года
средний возраст

75 % женщины
25 % мужчины

Мотивация и оплата труда

Действующая в ВТБ система мотивации и оплаты труда направлена на стимулирование работников к высокой эффективности труда и нацеленности на результат. Поощрения в рамках системы премирования отражают результаты деятельности Группы в целом, направлений бизнеса, подразделений и индивидуальную эффективность работников.

В 2017 году в рамках развития системы мотивации и оплаты труда банка ВТБ была продолжена работа по ряду приоритетных направлений, в числе которых совершенствование системы оплаты труда с учетом изменений трудового законодательства и требований по соответствию систем оплаты труда кредитных организаций характеру и масштабу совершаемых операций, результатам деятельности, уровню и сочетанию принимаемых рисков.

4 года
средний стаж работы в группе ВТБ

81 % сотрудников
с высшим образованием

Ключевым проектом в области мотивации стала гармонизация систем оплаты труда в ходе реализации проекта по объединению банка ВТБ и ВТБ24. В 2017 году были разработаны и одобрены система оплаты труда и система целеполагания объединенного Банка, которые вступили в действие с 2018 года.

Одновременно с этим на основании лучших практик банка ВТБ и ВТБ24 в области социальных программ была выработана единая система льгот для работников объединенного Банка, синхронизированы механизмы оказания материальной помощи сотрудникам и другие элементы социального пакета.

Оценка персонала и карьерное планирование

В 2017 году были разработаны и утверждены актуализированная модель и методология управления эффективностью деятельности персонала в объединенном Банке. Разработанная модель управления эффективностью призвана поддерживать выполнение стратегии группы ВТБ и нацеливать сотрудников на достижение результата, способствовать продвижению основных посылов корпоративной культуры. Модель включает в себя лучшие практики управления эффективностью, накопленные в группе ВТБ, предусматривает ежегодную постановку целей деятельности и целей развития, единые параметры оценки результатов деятельности и уровня развития поведенческих компетенций для всех сотрудников объединенного Банка.

Также 2017 год был посвящен разработке важных системных решений для будущего объединенного Банка. Так, были актуализированы принципы и процедуры формирования кадрового резерва в объединенном Банке. В обновленном подходе учтена специфика масштабного объединения и создания универсального банка. Разработанное решение позволяет гибко и оперативно формировать кадровый резерв на приоритетных для бизнеса направлениях, обеспечивает баланс интересов работодателя и работников, предоставляя возможности карьерного и профессионального роста наиболее эффективным и высокопотенциальным сотрудникам.

Обучение и развитие персонала

Программы корпоративного обучения группы ВТБ нацелены на повышение качества и эффективности менеджмента, актуализацию знаний и развитие навыков сотрудников в соответствии со стратегическими приоритетами и текущими бизнес-задачами Банка и группы ВТБ.

Одним из достижений 2017 года в области обучения персонала стала программа «Академия переговоров ВТБ», которая была высоко оценена в профессиональном сообществе: на крупнейшем ежегодном бизнес-форуме «РеФорум» программа была удостоена премии Skolkovo Trend Award 2017 за развитие партнерства в комплексном подходе к обучению.

Программа представляет собой учебный конструктор, который позволяет участнику выбрать актуальные темы, подходящие форматы и время, которое он готов инвестировать в развитие навыков ведения переговоров. Преподаватели программы – профессиональные тренеры, представляющие как российскую, так и зарубежную экспертизу в области переговоров. В рамках программы в 2017 году прошли обучение 620 человек. Разработка программы велась в тесном сотрудничестве с бизнесом: руководители разных подразделений стали соавторами учебных модулей программы, что позволило добиться высокой практической направленности курса.

В аудиторию модульной программы «Проектное мышление» в 2017 году были включены сотрудники дочерних компаний Группы. Для поддержки интеграционных процессов в программу был добавлен модуль «Тренинг команд», направленный на повышение эффективности командной работы.

Флагманские программы развития руководителей в групп ВТБ – «Новая энергия лидерства» и «Алгоритмы управления» – в 2017 году традиционно получили высокие оценки участников и их руководителей.

В программе «Новая энергия лидерства» приняли участие 70 руководителей среднего звена из 11 компаний группы ВТБ. Программа завершилась защитой аттестационных проектов перед Экспертным советом, в состав которого вошли члены Правления, руководители департаментов, управлений и дочерних компаний. Сквозной темой аттестационных проектов участников программы стало развитие корпоративной культуры, что позволило поддержать происходящие в Банке интеграционные процессы.

Обучение по программе для линейных менеджеров «Алгоритмы управления» в 2017 году прошли более 800 человек, включая сотрудников группы ВТБ из различных регионов России – от Санкт-Петербурга до Хабаровска. В рамках программы был запущен проект по менторингу, который дал возможность наиболее активным участникам поработать над своим развитием под руководством наставников-менторов из числа среднего менеджмента банка ВТБ.

В отчетном периоде продолжилось развитие и успешная реализация программы «Академия знаний ВТБ». За год состоялось 15 сессий с широким диапазоном тем: от цифровой трансформации бизнеса до управления в коучинговом стиле. Интерес к такому обучающему формату в Группе постоянно растет, особенно со стороны сотрудников региональных офисов и дочерних компаний, которые получили возможность стать участниками в режиме видео-конференц-связи.

В рамках поддержки стратегии цифровой трансформации Группы начата работа по обучению технологиям гибкого управления разработкой (Agile/Scrum) для команд инновационных проектов. Во второй половине 2017 года успешно стартовала пилотная программа обучения. По результатам пилота построена целевая модель программы, включающая предтренинговую диагностику (оценка зрелости команд и сбор практических кейсов), тренинги для всех членов проектных команд, а также посттренинговое сопровождение команд в формате коуч-консультаций.

Также важной инициативой стала реализация программы информационной поддержки руководителей и сотрудников в период интеграции банка ВТБ и ВТБ24. Использование различных форматов обучения, как очных, так и дистанционных, позволило предложить инструменты, наиболее востребованные сотрудниками в период изменений. Раздел портала корпоративного обучения, посвященный интеграционным процессам, наполнен обучающими курсами, памятками, рекомендованной литературой, – сотрудники могут изучать их самостоятельно в удобном для себя режиме. Разработан блок очных мероприятий для руководителей, которым необходимо оперативно актуализировать навыки по таким темам, как «Управление изменениями», «Мотивация персонала», «Формирование команды», «Управление стрессом» и другие.

Социальные обучающие проекты для работников

Помимо учебных программ, направленных на развитие профессиональных и управленческих компетенций, для работников Банка в течение года было организовано обучение оказанию первой помощи в формате мастер-классов. В течение года состоялось 15 обучающих мероприятий по темам «Универсальный алгоритм действий при ЧС», «Первая помощь при неотложных состояниях», «Первая помощь при внезапной остановке сердца», «Первая помощь при кровотечениях и ранах», «Первая помощь при ДТП и травмах». Участниками мастер-классов стали более 350 работников. В ходе интерактивных мастер-классов у участников была возможность овладеть навыками оказания первой помощи при неотложных состояниях, кровотечениях и ранах, научиться правильно транспортировать пострадавших.

Данная тема оказалась очень востребована всеми категориями персонала, обучающие мероприятия получили высокую оценку работников. По мнению участников, прохождение мастер-классов по данной тематике позволяет качественно повысить уровень знаний и навыков по спасению жизни в различных критических ситуациях.

Получила свое дальнейшее развитие программа «Дети 360», за реализацию которой банк ВТБ получил награду 1-й степени престижной премии «HR-бренд» в номинации «Столица». Эта программа – уникальный по своему масштабу проект для сотрудников и их детей. Она помогает сотрудникам в поиске баланса между профессиональной и семейной жизнью. Для этого Банк проводит образовательные мероприятия как для детей, так и для сотрудников-родителей («Финансовая грамотность», «Развитие коммуникативных навыков», «Развитие презентационных навыков»), а сотрудники в рамках «Родительского клуба» вместе с психологами ищут ответы на самые важные вопросы в области воспитания.

Ответственное управление ресурсами

Ответственный подход к потреблению природных ресурсов – один из основных приоритетов группы ВТБ, при этом ВТБ уделяет значительное внимание вопросам совершенствования системы управления собственным ресурсо- и энергопотреблением.

В 2017 году Группа продолжила реализацию Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Компании группы ВТБ придерживаются политики реновации имеющихся объектов недвижимости, направленной в том числе на повышение ресурсо- и энергоэффективности объектов, соблюдение высоких стандартов в области экологии и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Высвобождаемые в процессе объекты недвижимости планируется реализовывать, это позволяет снизить долю морально и физически устаревшей недвижимости в портфеле и существенно сократить издержки.

В 2017 году завершилась реализация проекта размещения компаний группы ВТБ в комплексе «Невская Ратуша» в Санкт-Петербурге, а также подготовка и оптимизация размещения подразделений Банка ВТБ (ПАО) после присоединения ВТБ24 (ПАО).

В рамках повышения ресурсо- и энергоэффективности объектов недвижимости компаний группы ВТБ повсеместно внедряются ресурсо- и энергосберегающие технологии, осуществляется замена и (или) модернизация инженерного оборудования (систем), влияющего на потребление ресурсов и энергоэффективность. Ресурсо- и энергосберегающие технологии, активно используемые компаниями группы ВТБ, приносят двойной эффект, также позволяя снижать пагубное влияние на окружающую среду и образование опасных отходов.

Помимо использования ресурсо- и энергосберегающих технологий, направленных на уменьшение воздействия на окружающую среду, компании группы ВТБ планомерно сокращают собственные автопарки, грузоперевозки и оптимизируют маршруты движения автомобилей. Ежегодно увеличиваются объемы передаваемых на утилизацию автошин и автомобильных аккумуляторов.

Также продолжается процесс оптимизации офисной печати, переход на электронный документооборот. Постоянно ведется сбор отработанных батареек и сдача на вторичную утилизацию бумажных отходов. Сотрудники группы ВТБ участвуют в экологических волонтерских акциях.

С более подробной информацией об ответственном управлении ресурсами и экологических программах можно ознакомиться в социальных отчетах на официальном сайте Банка по адресу: <https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/socialnaya-otvetstvennost/>.

Данные о потреблении ресурсов банком ВТБ

Вид ресурсов	2016		2017	
	Натуральный эквивалент	Денежный эквивалент, млн рублей	Натуральный эквивалент	Денежный эквивалент, млн рублей
Тепловая энергия, Гкал	44 717	56,2	45 918	59,1
Электроэнергия, тыс. кВт · ч	83 186	355,1	80 817	356,5
Бумага, т	446	26,8	549	33,9
Расход топлива, тыс. л	893	27,5	949	31,7

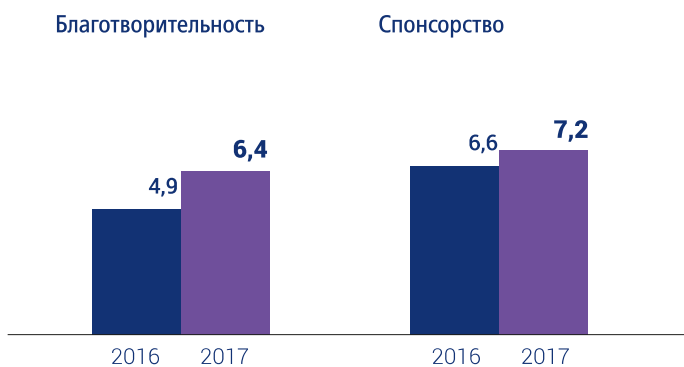
Денежный эквивалент представляет собой расчетную величину на базе среднерыночной стоимости ресурсов за каждый отчетный период. Данные в денежном эквиваленте представлены без учета НДС.

Общественные программы

В отчетном периоде банк ВТБ активно продолжал поддерживать общественно значимые проекты в формате спонсорства и оказания благотворительной помощи.

В 2017 году банк ВТБ направил около 13,6 млрд рублей на благотворительные и спонсорские проекты (в 2016 году – 11,5 млрд рублей).

Расходы банка ВТБ на спонсорство и благотворительность, млрд рублей



Основными направлениями спонсорства и благотворительной деятельности ВТБ, в соответствии с политикой корпоративной социальной ответственности Банка, остаются поддержка спорта, культурных событий, деловой среды и здравоохранения.

Направления благотворительной деятельности банка ВТБ в 2017 году, %



Проекты спонсорской и благотворительной деятельности банка ВТБ, шт.



Поддержка спорта

Поддержка спорта высших достижений, развитие спортивной инфраструктуры и популяризация здорового образа жизни являются для ВТБ важной задачей, позволяющей нам сделать достойный вклад в здоровье будущих поколений и поддержать авторитет российского спорта в мире.

В 2017 году компании группы ВТБ продолжили оказывать поддержку международным и национальным спортивным ассоциациям, а также организаторам крупных спортивных соревнований и мероприятий. Общий объем выделенных средств составил 7 млрд рублей.

В феврале 2017 года группа ВТБ стала титульным партнером FORMULA 1 ВТБ ГРАН-ПРИ РОССИИ.

Гран-при России проводится в Сочи на трассе «Сочи Автодром» в Олимпийском парке с 2014 года, спустя 100 лет после последнего Гран-при России, проведенного в дореволюционное время.

В 2017 году компании группы ВТБ продолжили оказывать поддержку международным и национальным спортивным ассоциациям и мероприятиям, включая:

<i>Общество «Динамо». Генеральный спонсор</i>	<i>FORMULA 1 ВТБ ГРАН-ПРИ РОССИИ. Титульный спонсор</i>
<i>Общероссийская общественная организация «Федерация хоккея России». Спонсор</i>	<i>Единая баскетбольная лига ВТБ. Титульный спонсор</i>
<i>Мероприятия на гоночной трассе «Сочи Автодром». Спонсор</i>	<i>Теннисный турнир «ВТБ Кубок Кремля». Титульный спонсор</i>
<i>Раллийная команда «КАМАЗ-Мастер». Генеральный спонсор</i>	<i>Международная федерация гимнастики (FIG). Официальный спонсор</i>
<i>Общественный велопрокат «Велобайк». Спонсор</i>	<i>Фестиваль автоспорта «Зажигание». Генеральный спонсор</i>
<i>Мужская олимпийская сборная России по волейболу. Генеральный спонсор</i>	<i>Ассоциация студенческого баскетбола. Генеральный спонсор</i>
<i>Мужская баскетбольная команда «Спартак». Генеральный спонсор</i>	<i>Газомоторный грузовик КАМАЗ-Мастер. Официальный спонсор</i>
<i>Грузинские школьные олимпийские игры. Генеральный спонсор</i>	<i>Федерация конного спорта Грузии. Генеральный спонсор</i>
<i>Федерация спортивной гимнастики России. Генеральный спонсор</i>	<i>Национальная федерация гимнастики Грузии. Генеральный спонсор</i>

Спонсорство культуры и искусства

Банк ВТБ из года в год поддерживает знаковые отечественные учреждения культуры (музеи, театры) и ключевые культурные события. В 2017 году на эти цели было выделено около 2 млрд рублей.

Среди наиболее ярких проектов 2017 года – выставка работ Зинаиды Серебряковой в Москве, экспозиция «Зимний дворец и Эрмитаж» в Санкт-Петербурге и ежегодная церемония вручения премии им. Д. Шостаковича.

При поддержке ВТБ состоялась выставка «Зимний дворец и Эрмитаж. 1917. История создавалась здесь».

Государственный Эрмитаж к 100-летию русской революции подготовил масштабный проект под общим названием «Штурм Зимнего». Центральным событием проекта стала выставка «Зимний дворец и Эрмитаж. 1917. История создавалась здесь».

Топ-10 культурных проектов ВТБ 2017 года

Балет «Ромео и Джульетта» в постановке А. Ратманского (Большой театр)

Постановка «Русский Гамлет» (Театр балета Бориса Эйфмана)

Выставка работ Зинаиды Серебряковой (Государственная Третьяковская галерея)

Выставка к 175-летию Василия Верещагина (Государственный Русский музей)

Выставка «Зимний дворец и Эрмитаж. 1917. История создавалась здесь» (Государственный Эрмитаж)

Выставка «Хаим Сутин. Ретроспектива» (Государственный музей им. А. С. Пушкина)

Культурно-просветительский выставочный проект «Главные кадры» («Центральный Манеж»)

Торжественная церемония вручения Премии имени Дмитрия Шостаковича

Выставка «Венеция эпохи Ренессанса: Тициан, Тинторетто, Веронезе» (ГМИИ им. А. С. Пушкина)

Выставка «Владыки океана. Сокровища Португальской империи XVI–XVII веков» (Музеи Московского Кремля)

Участие в деловой жизни

Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Учитывая масштаб ее деятельности, считаем крайне важным участие в качестве партнера в крупнейших экономических форумах и отраслевых мероприятиях, проводимых как на территории России, так и за рубежом.

Поддержка здравоохранения

Важным направлением социально ориентированной деятельности банка ВТБ является поддержка детских лечебных учреждений. Всего в 2017 году была оказана благотворительная помощь 56 больницам и детским учреждениям на сумму 1,2 млрд рублей.

Наиболее ярким проектом, реализуемым ВТБ уже на протяжении 14 лет, является программа «Мир без слёз», направленная на поддержку крупных детских больниц по всей России.

В рамках проекта банк ВТБ предоставляет больницам по их запросу необходимые лекарства, расходные материалы и оборудование. За время существования Программы была оказана помощь более чем 100 детским больницам в столице и регионах Российской Федерации. Ежегодно медицинскую помощь в рамках благотворительной программы «Мир без слез» получают более 20 тыс. детей. Только в 2017 году благотворительная помощь на сумму 47 млн рублей была оказана 26 детским медицинским учреждениям по всей России.

Крупнейшие международные форумы с участием ВТБ (общее количество участников в 2017 году)



Благотворительная программа МБС

14 лет
100
детских больниц

20 тыс.
детей ежегодно

2017 год
26
детских медицинских учреждений

47 млн
рублей направлено
на благотворительную помощь

Поддержка проектов, направленных на охрану окружающей среды

Забота об окружающей среде является одним из основных аспектов социальной деятельности Группы. Мероприятия, направленные на минимизацию негативного воздействия на природную среду, реализуются по двум основным направлениям – повышение экологической эффективности административно-хозяйственного комплекса и поддержка природоохранных проектов и инициатив.

В декабре 2017 года банк ВТБ был объявлен лауреатом ежегодной Национальной Премии в области экологии ERAECO 2017 в номинации «Эко-мир» за сопровождение экологических проектов, в частности за работу в рамках масштабного проекта «Сохранение популяций крупных кошачьих в регионах России».

В связи с объявлением 2017 года Годом экологии в России банк ВТБ уделил особенное внимание поддержке мероприятий, направленных на охрану окружающей среды и решение глобальных экологических проблем. В частности, Банк выступил партнером трех форумов, посвященных проблемам защиты природы, состоявшихся в Москве и Архангельске.

В 2017 году было продолжено сотрудничество банка ВТБ с Всемирным фондом дикой природы (WWF) по программе «Сохранение популяций крупных кошек в регионах России», начатое в 2015 году. В 2017 году был выплачен второй транш в размере 1 млн долларов.

С марта 2014 года банк ВТБ выполняет функции Российского исполнительного агентства (РИА) Инструмента поддержки проектов Арктического совета. Основная задача РИА – оказание содействия в предварительном отборе, оценке и подготовке проектных предложений и проектов за счет собственных средств и силами собственного персонала.

Помимо этого, в 2017 году Банк активно сотрудничал с благотворительными организациями по вопросам охраны окружающей среды.

Более подробно с информацией о социальных проектах банка ВТБ можно ознакомиться: на портале «ВТБ – России» по адресу: <https://vtbrussia.ru/>, в социальных отчетах на официальном сайте Банка по адресу: <https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/socialnaya-otvetstvennost/>.